

Rédiger un texte argumentatif

Cours de français en 3e

Texte argumentatif 3e : bien comprendre le sujet

Un sujet de réflexion pose une **question** sur laquelle tu dois prendre position de façon argumentée. Par exemple : « Selon vous, les réseaux sociaux rapprochent-ils les gens ? Vous développerez votre réponse de manière organisée, en vous appuyant sur vos lectures, votre culture et votre expérience. »

Méthode

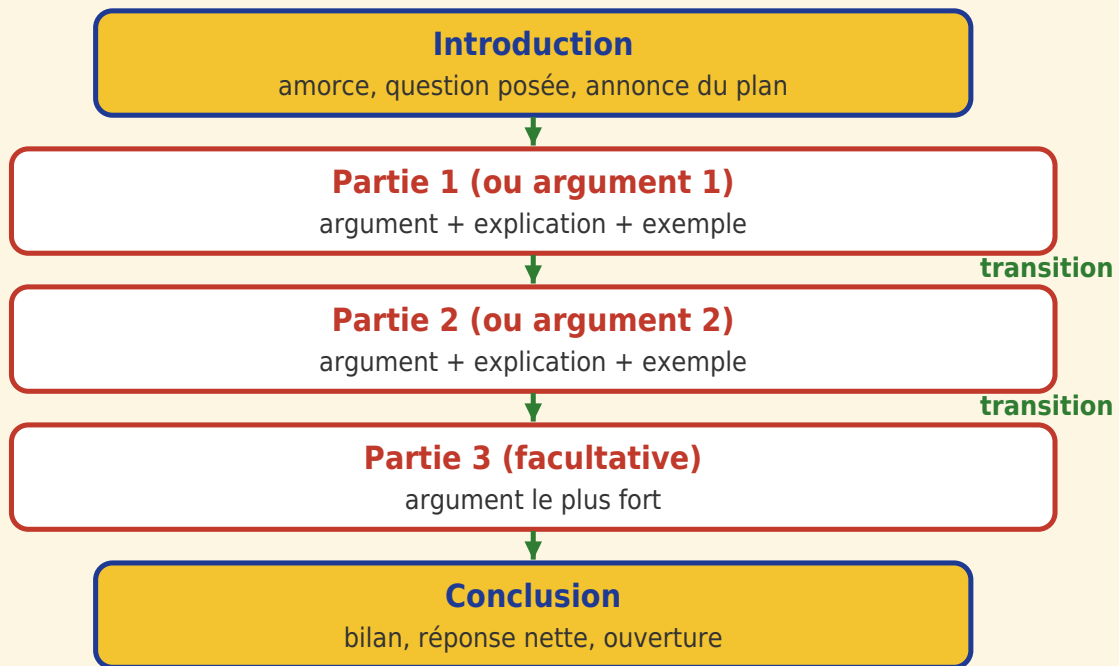
1. **Souligne les mots-clés** et définis-les : « réseaux sociaux », « rapprocher », « les gens » (amis, familles, inconnus ?).
2. **Identifie le type de question**: une question fermée (on peut répondre oui ou non) appelle souvent un plan qui discute les deux points de vue ; une question ouverte (« Pourquoi... ? », « Quels sont... ? ») appelle un plan qui énumère plusieurs raisons.
3. **Repère les consignes**: nombre d'arguments, types d'exemples, longueur attendue.
4. **Reformule** la question avec tes mots : c'est la **problématique** que tu poseras dans l'introduction.

Chercher des idées et construire un plan

Au brouillon, note toutes les idées qui te viennent dans un tableau à deux colonnes (pour / contre), puis associe à chacune un **exemple précis**: une œuvre lue en classe, un film, un fait d'actualité, une expérience personnelle. Ne garde que les arguments que tu sais illustrer.

Type de plan	Quand l'utiliser ?	Organisation
Plan thématique (ou analytique)	question ouverte, ou consigne qui demande de défendre une seule thèse	deux ou trois arguments qui vont dans le même sens, classés du moins fort au plus fort
Plan dialectique	question fermée qui appelle la discussion (« Pensez-vous que... ? »)	1. oui, en partie... 2. mais... (3. dépassement facultatif) ; la seconde partie exprime ta position

L'architecture d'un texte argumentatif



Un saut de ligne entre chaque partie : le plan doit se voir.

L'architecture d'un texte argumentatif : le plan doit être visible au premier coup d'œil.

Règle

Un paragraphe = un argument. Classe tes arguments par **ordre d'importance croissante**: le plus convaincant à la fin, pour laisser une impression forte. Dans un plan dialectique, place en dernier la position que tu défends.

Rédiger l'introduction

L'introduction comporte trois temps, en un seul paragraphe de quelques lignes :

1. l'**amorce**: une phrase qui introduit le thème (un fait d'actualité, une observation, une citation) ;
2. la **présentation de la question**: tu reformules le sujet sous forme de problématique ;
3. l'**annonce du plan**: tu indiques les grandes étapes de ta réflexion, sans donner tous les arguments.

Exemple

Aujourd'hui, la plupart des adolescents consultent un réseau social plusieurs fois par jour. Ces applications promettent de nous relier les uns aux autres : **mais nous rapprochent-elles vraiment ?** Nous verrons d'abord qu'elles facilitent incontestablement les échanges, puis qu'elles peuvent aussi isoler et diviser.

(amorce / problématique / annonce du plan)

Le paragraphe argumentatif

Chaque partie du développement est un **paragraphe** qui commence par un alinéa (un retrait) et suit une construction en quatre temps.

Un paragraphe argumentatif en quatre temps

1. L'argument

une phrase claire
qui annonce l'idée

2. L'explication

pourquoi c'est vrai ?
car, en effet...

3. L'exemple

un fait précis :
lecture, film, vécu

4. La conclusion

le lien avec
la question posée

Argument, explication, exemple, conclusion : la recette d'un paragraphe solide.

Exemple

Tout d'abord, les réseaux sociaux permettent de garder le lien avec des proches éloignés. En effet, ils abolissent les distances : une photo, un message ou un appel vidéo suffisent pour partager un moment de vie, gratuitement et instantanément. Ainsi, une famille dont l'un des membres est parti étudier à l'étranger peut continuer à se parler chaque jour, comme s'il était dans la pièce voisine. Les réseaux sociaux peuvent donc, dans ce cas, réellement rapprocher les gens.

Dans cet exemple, la première phrase énonce l'**argument**, « En effet » introduit l'**explication**, « Ainsi » amène l'**exemple**, et la dernière phrase, introduite par « donc », fait le **lien avec la question**.

Transitions et conclusion

Entre deux parties, une **transition** d'une phrase résume ce qui vient d'être montré et annonce la suite : « Si les réseaux sociaux facilitent les échanges, ils peuvent pourtant produire l'effet inverse. »

La **conclusion** comporte deux temps : un **bilan** qui donne une réponse nette à la question, puis une **ouverture** qui élargit la réflexion vers une question voisine.

Exemple

Les réseaux sociaux peuvent donc rapprocher ceux que la distance sépare, mais ils risquent aussi d'isoler ceux qui les utilisent sans mesure : tout dépend de l'usage que nous

en faisons. On peut d'ailleurs se demander si l'école ne devrait pas apprendre à s'en servir, comme elle apprend à lire.

Attention

Évite les erreurs fréquentes : un texte sans paragraphes ; des arguments sans exemples (ou des exemples sans argument) ; des exemples vagues (« beaucoup de gens disent que... ») ; une conclusion qui répète l'introduction mot pour mot ; une langue familière (« trop bien », « genre »). Utilise des connecteurs variés et relis-toi.

À retenir

- Analyse le sujet : mots-clés, type de question, consignes, problématique.
- Cherche des idées au brouillon et choisis un plan thématique ou dialectique.
- Introduction : amorce, question, annonce du plan.
- Paragraphe : argument, explication, exemple, conclusion partielle ; un argument par paragraphe.
- Transitions entre les parties ; conclusion : bilan net et ouverture.

Pour aller plus loin

Entraîne-toi pas à pas avec les exercices sur le texte argumentatif, puis teste-toi avec le QCM sur le texte argumentatif. Pour revoir les notions de thèse, d'argument et de concession, consulte le cours Thèse, arguments et exemples.